

POLITICA PER LA QUALITA' ed OBIETTIVI STRATEGICI

UNI EN ISO 9001-2015

La Supercontenitor srl. intende assumere il ruolo di azienda leader nella lavorazione delle materie plastiche tramite l'operazione di soffiaggio. La completa soddisfazione del Cliente utilizzatore, percepita attraverso l'ineccepibile qualità del prodotto, è la condizione essenziale per raggiungere il successo e mantenerlo nel tempo.

Di conseguenza, il costante miglioramento del prodotto e del sistema è l'obiettivo prioritario, perseguibile attraverso il Piano della Qualità aziendale sviluppato sulla base delle seguenti Linee Guida:

- Il miglioramento continuativo del prodotto e del sistema richiede il coinvolgimento e la partecipazione di tutto il personale a tutti i livelli. La motivazione principale deve essere **"LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE"**, e di tutte le parti interessate all'organizzazione, estesa anche all'interno dell'Azienda.
- Tutto il personale, deve agire per il miglioramento continuativo del prodotto e del sistema, attraverso l'uso dei metodi e delle tecniche della Qualità Totale.
- L'analisi del contesto aziendale e di tutte le parti interessate all'organizzazione deve essere lo spirito per la definizione di strategie che portano al miglioramento dei processi da e verso l'esterno, anche attraverso il coinvolgimento delle stesse.
- La definizione di una analisi dei rischi volta a fare emergere gli aspetti su cui innestare azioni di miglioramento.
- Ogni responsabile deve creare condizioni tali affinché i propri collaboratori possano comprendere ed applicare la politica di qualità aziendale e contribuire al miglioramento continuativo.
- L'attività di formazione e di addestramento deve essere accurata e continua e deve riguardare tutto il personale. Il controllo totale della Qualità inizia con l'addestramento e termina con l'addestramento.
- La qualità delle forniture condiziona in modo determinante il processo di miglioramento. I fornitori devono essere coinvolti e condividere come partner il processo di miglioramento continuo.
- La Direzione, sulla base della conoscenza delle esigenze dei Clienti e del confronto con la migliore concorrenza, coerentemente con gli obiettivi strategici dell'Azienda, definisce annualmente le aree prioritarie su cui operare. Ogni funzione aziendale, sulla base di queste indicazioni, dovrà quindi adoperarsi per il raggiungimento degli obiettivi assegnati.

- La Direzione si impegna affinché il rispetto dei requisiti del Cliente ed il miglioramento continuativo, siano la forza motrice del sistema aziendale.
- Annualmente vengono definiti gli obiettivi di qualità che verranno sottoposti a riesame periodico della Direzione e formalizzati in un piano di miglioramento.
- Il rispetto delle leggi e dei regolamenti locali e nazionali applicabili alla realtà aziendale.
- La politica della qualità aziendale viene riesaminata annualmente per valutarne la corrispondenza alle aspettative del Cliente e l'adeguatezza, anche allo scopo di riparametrare gli obiettivi nel caso in cui le esigenze dei Clienti siano nel frattempo mutate.

Ogni responsabile deve assumere la leadership dei processi riguardanti la Qualità e coordinarli in funzione dell'Azienda considerata in modo unitario.

OBIETTIVI STRATEGICI

La Supercontenitor nel triennio 2024 – 2026 intende impegnarsi al fine di raggiungere i seguenti obiettivi di strategia aziendale:

- Garantire a tutto il personale la corretta informazione circa gli sviluppi di tali riferimenti normativi e legislativi, attraverso corsi di formazione mirati ad aspetti tecnici.
- Lanciare nel mercato nuovi prodotti, a nuovi Clienti anche per il settore alimentare, detergenza, settore auto, agrochimico e cosmetico.
- Sostituzione di macchine a tecnologia oleodinamica con nuove macchine a tecnologia elettro-pneumatica al fine di ottenere risparmi energetici, oltre allo sviluppo di automatismi nel reparto produttivo.
- Migliorare la logistica di ingresso e di uscita del materiale in azienda.
- Migliorare gli asservimenti macchina per la gestione degli scarti e sfridi di lavorazione.
- Aumentare la capacità di spazio in magazzino per un approccio alla logica just in time.
- Acquisire nuovi clienti per incrementare il fatturato sui nuovi settori (alimentare, detergenza e cosmetica).
- Assicurare rintracciabilità alimentare come da decreto Europeo per clientela del settore.

Gennaio 2024
La Direzione
Stefano Villa